

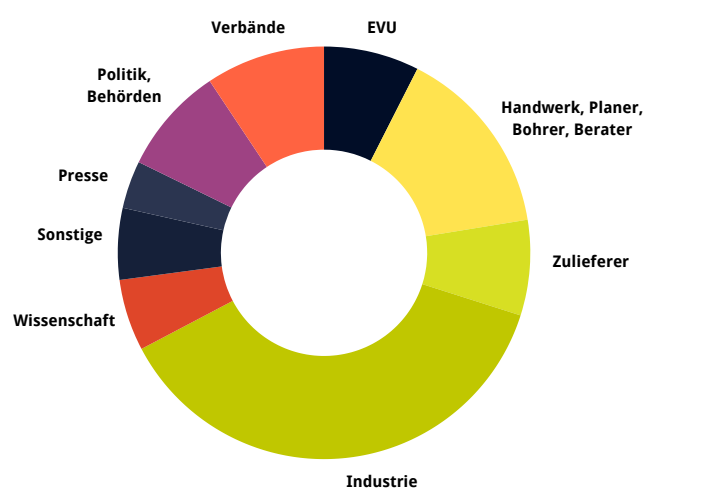


# 24. FORUM WÄRMEPUMPE

11.-12. November 2026, Berlin



## 24. FORUM Wärmepumpe: Partneroptionen im Überblick



**550 Teilnehmende, 30.000+ Kontakte, Millionen-Reichweite in der Presse.**

Das FORUM Wärmepumpe ist die führende nationale Wärmepumpen-Veranstaltung. Hier treffen sich Branche, Politik, Presse und alle relevanten Stakeholder.

Profitieren Sie als Partner von dieser einzigartigen Plattform, profilieren Sie sich als marktprägender Akteur und erweitern Sie Ihr Netzwerk!





# Weiterentwicklung des Formats: Inhalte verdichten, Kontakte intensivieren

## Programm

### Mittwoch, 11. November

- Impulsvortrag Zukunftsthema
- Politische Keynotes
- Parlamentarische Podiumsdiskussion
- Vortrags- und Diskussionspanels  
Weiterentwicklung des  
Wärmepumpenmarktes
- Abendveranstaltung

### Donnerstag, 12. November

- Fachworkshops Branchenthemen
- Mitgliederversammlung
- Gemeinsames Mitglieder-Lunch als  
Abschluss

## Unsere Gäste - Ihre Kontakte

Neben der strukturellen Weiterentwicklung ist es uns wichtig, auch für Sie als Partner echte Mehrwerte zu schaffen:

Wir haben diverse potenzielle Touchpoints identifiziert, die für ihre individuellen Bedürfnisse von Interesse sind und möchten Ihnen mit einer stärkeren Modularität die Möglichkeit geben, Ihre Ziele auf Ihre Weise zu erreichen.

Das FORUM Wärmepumpe begibt sich auf einen zweijährigen Pfad hin zu einem kompakteren Format, denn der BWP hat mittlerweile eine Vielzahl an Veranstaltungen für spezifische Zielgruppen im Programm.

Das FORUM schärft sein Profil, bleibt seinem Markenkern treu und positioniert sich noch stärker als Austausch- und Netzwerkformat rund um die Zukunftsthemen der Branche.



# Basis-Pakete im Überblick

Alle Leistungen, Preise zzgl. ges. USt

	Bronze	Silber	Gold	Premium (max. 5)
<b>Einbindung des Firmenlogos</b> (Auf allen Produkten werden die Logos nach Kategorie und alphabetischer Reihenfolge angeordnet)				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veranstaltungs-Webseite (inkl. Link zur Firmenwebseite)</li> <li>• Programmflyer und Tagungsbooklet</li> <li>• Präsentation auf der Online-Plattform (Livestreaming)</li> </ul>	x	x	x	x
Größe der Darstellung der Logos	klein	mittel	groß	sehr groß
Weitere Leistungen				
<b>Freikarten</b> (beide Veranstaltungstage und Abendveranstaltung)	2	2	3	6
<b>Rabattierte Eintrittskarten</b> (25% auf alle Tickettypen)	2	3	4	6
<b>Online-Freitickets für Ihr Team und Geschäftspartner</b>	3	5	10	15
<b>Firmenflyer im Online-Portal</b>	-	-	x	x
<b>Erwähnung in der Eröffnungsrede</b>	-	-	x	x
<b>Banner am Veranstaltungsort</b>	-	x	x	x
Zugriff auf ein <b>Bonus-Sponsoring</b> (im Preis inklusive, siehe Seite 5)	-	-	-	x
Zugriff auf <b>Plus-Option Abendveranstaltung</b> (gegen Aufpreis)	-	-	-	x
Zugriff auf <b>alle weiteren Plus-Optionen</b> (gegen Aufpreis)	-	x	x	x
<b>Preis</b>	<b>3.000,-</b>	<b>4.500,-</b>	<b>6.500,-</b>	<b>11.000,-</b>

## Mit Plus-Optionen mehr erreichen

Ab sofort haben Sie die Möglichkeit, Ihr individuelles Sponsoring-Paket durch die Wahl einer oder mehrerer Plus-Option aufzuwerten. Dabei können Sie jedes Paket ab Silber mit einer der streng limitierten Plus-Option erweitern - mit Ausnahme des Plus-Paketes „Abendveranstaltung“, dies steht nur Premium-Partnern zur Verfügung.



### Plus-Option Abendveranstaltung

(nur für Premium-Partner, maximal 2 Partner)

Die Abendveranstaltung ist traditionell das hochqualitative Highlight des FORUM Wärmepumpe. Mit begeisternden Acts, stilvoller Atmosphäre und intensivem Networking ist dieser Teil des Programms besonders beliebt. Als Plus-Partner Abendveranstaltung treten Sie als Präsentationspartner eines Showacts auf und profitieren von einer nach Ihrem Unternehmen benannten Lounge.

**Optionspreis: 3.000 € zzgl. USt**

# Weitere exklusive Plus-Optionen

## Plus-Option Video-On-Demand-Portal (maximal 2 Partner)

Die Vorträge des FORUM Wärmepumpe erregen eine besondere Aufmerksamkeit und Strahlkraft. Jeder Besucher verweilt im Schnitt 23 Minuten auf unserer Video-On-Demand-Plattform. Als Plus-Partner erhalten Sie eine Erwähnung im Mailing „präsentiert von“, eine Text-Ad inklusive Link im Mailing (300 Zeichen), eine Logo-Platzierung im Portal und eine Möglichkeit, ein eigenes Video immersiv im Video-Portal zu integrieren.

**Optionspreis: 2.000 € zzgl. USt**



## Plus-Option Vortragsportal (maximal 2 Partner)

Alle Teilnehmenden haben ein besonderes Interesse an den hochkarätigen Vortragsfolien des FORUM Wärmepumpe. Unsere Download-Plattform trackt im Schnitt 1,4 Besuche jedes Teilnehmers. Als Plus-Partner erhalten Sie eine Erwähnung im Mailing „präsentiert von“, eine Text-Ad inklusive Link im Mailing (300 Zeichen), eine Logo-Platzierung im Portal und die Möglichkeit, eine eigene PDF-Unterlage immersiv im Download-Portal zu integrieren.

**Optionspreis: 2.000 € zzgl. USt**



## Plus-Option Survey (maximal 3 Partner)

Um die Panels mit einem guten Gefühl für die Stimmung im Saal starten zu können, bitten wir die Teilnehmenden eine Woche vor dem Event um Ihre Teilnahme an einem kleinen Survey. Als Plus-Partner Survey erscheint ihr Logo auf der Umfrage und im Mailing. Sie erhalten hier zudem eine Text-Ad inklusive Link im Mailing (200 Zeichen). Die redaktionelle Hoheit verbleibt beim BWP, wir achten aber darauf, sensitive Inhalte im Umfeld Ihrer Marke zu vermeiden.

**Optionspreis: 1.000 € zzgl. USt**



# First come, first served!

Für maximale Transparenz erfolgt die Vergabe aller limitierten Pakete und Optionen ausschließlich über unsere Buchungsplattform bei unserem Partner idloom - erreichbar unter:

[www.waermepumpe.de/forum-partner](http://www.waermepumpe.de/forum-partner)

# Premium-Partner wählen aufpreisfrei ein Bonuspaket\*:

## Bonuspaket „Networking“

Als Networking-Partner erscheint Ihr Logo auf dem Namensschild des FORUM Wärmepumpe und im gedruckten Programmflyer.



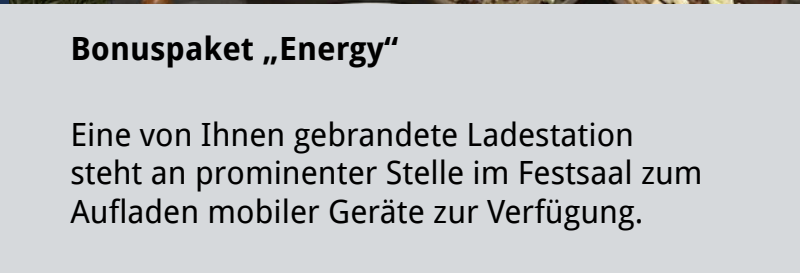
## Bonuspaket „Lunchbreak“

Als Lunchbreak-Partner erscheint Ihr Logo während der Mittagspause auf den Bildschirmen und im Pausensaal.



## Bonuspaket „Coffee Breaks“

Als Coffee-Break-Partner erscheint Ihr Logo während der Kaffeepausen auf den Bildschirmen und im Pausensaal.



## Bonuspaket „Energy“

Eine von Ihnen gebrandete Ladestation steht an prominenter Stelle im Festsaal zum Aufladen mobiler Geräte zur Verfügung.

## Bonuspaket „Sustainability“

Als Sustainability-Partner erscheint Ihr Logo auf den Bestellbestätigungen / E-Tickets und auf einem Banner im Vortragsaal.



## Ausstellerpakete für Zulieferer und Dienstleister

Als Zulieferer oder Dienstleister (z.B. Software-Anbieter) rund um die Wärmepumpe können Sie sich mit einem Ausstellerstand im Pausensaal beim FORUM Wärmepumpe beteiligen. Gegen einen reduzierten Aufpreis von 1.500 Euro können Sie auch ein Bronze-Paket hinzu buchen.



**Preise nach Positionierung im Raum  
zwischen 2.200 und 3.500 Euro zzgl. USt.**

\*Es kann pro Premium-Paket ein Bonuspaket ausgewählt werden. Bonuspakete sind exklusiv und werden nur einmal vergeben. Es gilt das Prinzip „First Come, First served.“