

Kommunikációs tevékenységek Pannónia Ösztöndíjprogram 2025 tél

Novemberi aktivitások 1.

- 4. Pannónia Alumni Klub

PANNÓNIA
ALUMNI KLUB

2025. november 18. | Budapest
14³⁰-19⁰⁰

Find Your Voice | Találd meg a hangod
Interaktív, élményalapú kommunikációs workshop



november

Novemberi aktivitások 2.

- Egyetemi kommunikációs kampány pályázat
- Sajtómegjelenés: Nők Lapja, megyei lapok
- Járműreklám és plakátkampány



Pályázati felhívás



- Pályázati Felhívás a Pannónia Ösztöndíjprogram kommunikációs kampányának megvalósítására Pannónia Ösztöndíjprogram | Tempus Közalapítvány
- CÉL: A Pannónia Ösztöndíjprogram brand ismertségének növelése mellett, az ösztöndíjasok számának növelése érdekében történő aktivitások támogatására, kommunikációs- és marketing kampányok megvalósítására.



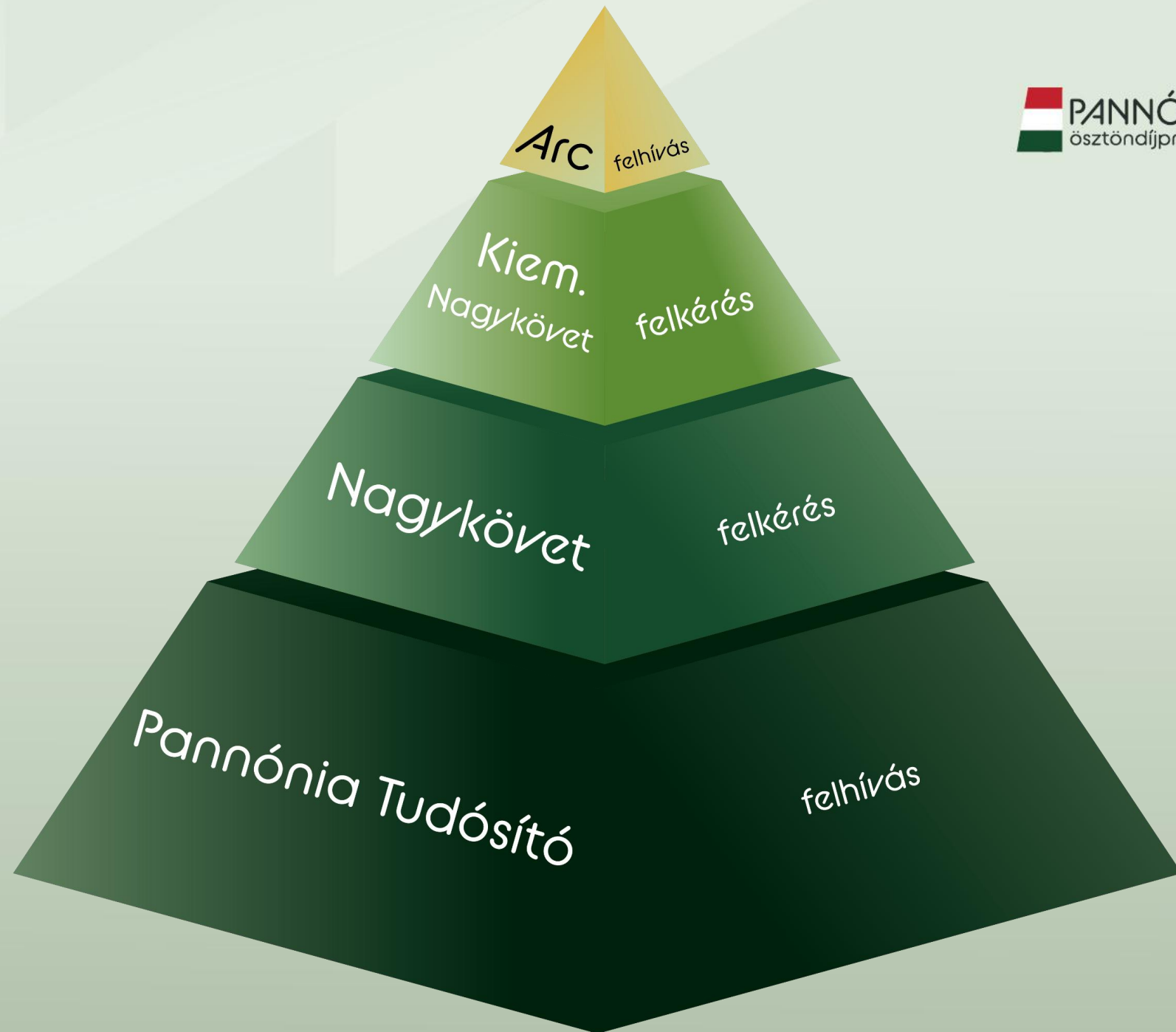
PÁLYÁZATI FELHÍVÁS KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG MEGVALÓSÍTÁSÁRA



Pályázati felhívás

Pályázati Felhívás a Pannónia Ösztöndíjprogram láthatóságának növelésére irányuló kommunikációs- és marketing kampányok megvalósítására a 2025/2026-os tanévben

Tovább a felhívás részleteihez [↗](#)



Pannónia ARC pályázat

- **21 jelentkező, 11 egyetemről**
- Kiválasztott két Arc bejelentése december 9-én a Pannónia Karácsonyi Gálán



„Rengeteg élményt, tapasztalatot illetve tudást szereztem a Pannónia ösztöndíj révén, és ezt nagyon szívesen megosztanám másokkal is. Szuper lehetőség ez az egyetemisták számára, amiről tapasztalatom szerint még nem tudnak elegendően.”



Decemberi aktivitások

- Pannónia Karácsonyi Gála
 - Pannónia Arcok bemutatása
 - Zenei műsor a Debreceni Egyetem zenekarával, majd Korda György és Balázs Klári fellépése és DJ



PANNÓNIA ÖSZTÖNDÍJPROGRAM *Karácsonyi Gála*



2025. december 9.

18:00–23:00

Eiffel Műhelyház



**Kommunikációs
tevékenységek
Pannónia ösztöndíjprogram
2026. január-március**

Január



PANNÓNIA
ösztöndíjprogram



TEMPUS
KÖZALAPÍTVÁNY

- Educatio Kiállítás – Pannónia alumni
- Alumni Klub 1. – Közösségépítő rendezvény a műjégpályán
- Sajtótájékoztató – pályázati felhívás elindult!

Február

- Online kérdezz-felelek volt ösztöndíjasokkal, koordinátorokkal (1-1,5 óra, online események)
- Mi a Világra nyitunk! Pannónia Roadshow a TÉR dekorral és fotókiállítással

Március

- Egyetemi kampánynapok, börsék – közös megjelenések
- Pannónia konferencia és sajtótájékoztató – március 20.
- Nők lapja megjelenés
- Vidéki plakátkampány és járműreklám
- Megyei lapokban történő megjelenés

Egyetemek támogatása 2026-ban



- Márkaismereti közösségi média kampányok Pannónia felületeken
 - Meta, TikTok és Google hirdetési kampányok megvalósítása – folyamatos
 - Márkaismereti, forgalomterelő, elköteleződést növelő (reakciók) kampányok
 - Célcsoportok: hallgatók + szülők, nagyszülők
- Közöségi média csatornákon rendszeres tartalommegosztás – folyamatos
- Print anyagok gyártása, postázása
- Infografikák legyártása adatgyűjtés követően közös arculattal
- Tudósítók, Nagykövetek – tartalmak megosztás a megosztása
- Egyetemi rendezvényeken Pannónia tartalom erősítése,
- Kiemelt rendezvényeken TKA megjelenés,
- Közös kommunikációs minimum követelmények meghatározása
- Közös Teams csatorna

Pannónia Ösztöndíjprogram mint a nemzetköziesítés új motorja

1. Kommunikációs eszközök és tartalmak

KÖTELEZŐ:

- **Arculati csomag** használata, melyeket a TKA biztosít, használatuk kötelező:
 - **Logó/logóverziók** (arculati kk szerint, torzítás nélkül)
 - Egységes **infógrafikák**, amik megszerkesztését a TKA biztosítja.
 - **Imázsfilm** használata.





1. Kommunikációs eszközök és tartalmak



PANNÓNIA
ösztöndíjprogram



TEMPUS
KÖZALAPÍTVÁNY

KÖTELEZŐ:

- **Szöveges tartalmak: leírások, előnyök hangsúlyozása, GYIK**
 - Akár különböző kommunikációs csatornán is megosztva
- **Tudósító felhívás elhelyezése egyetemi honlapon, közösségi média felületen**

AJÁNLOTT:

- **Interjúk, cikkek készítése volt ösztöndíjas hallgatókkal, oktatókkal**
- **TKA által készített tartalmak átvétele**
 - Cikkek, interjúk
 - Videós tartalmak
 - Frissen felvett hallgatók tájékoztató anyagának megosztása (TKA guide)
 - Már az egyetemen tanuló hallgatóknak készült tájékoztató megosztása (TKA guide 2.)

1. Kommunikációs eszközök és tartalmak

OPCIONÁLIS:

- **Kommunikációs képzés szervezése hallgatóknak**
 - **Workshopok és online kurzusok**, amelyek segítenek nekik hatékonyan kommunikálni a mobilitási élményeikről (pl. vlogolás, kreatív írás, közösségi média használata).
 - Tarthatják az egyetem kommunikációs munkatársai, illetve a korábbi Pannónia ösztöndíjasok.
 - **Útmutatók és tippek:** A hallgatókkal osszák meg a TKA által készített közösségi média toolkit-et, amelyek segítenek nekik a tartalomgyártásban és a közösségi média használatában.

2. Digitális kommunikáció (a)

- Elvárás, hogy a **Pannónia Ösztöndíjprogram az egyetemi weboldalon látható és könnyen elérhető helyen jelenjen meg, az Erasmus+ programtól elkülönítve.**
 - **Kötelező:**
 - **Dedikált aloldal készítése**
 - **Imázsfilm elhelyezése az aloldalon**
 - **Jelentkezési folyamat leírása**
 - **Kapcsolattartási információk**
 - **Dokumentumok, sablonok**
 - **Ajánlott:**
 - **Választható célszörzágok, egyetemek**
 - **Nyílt napok**
 - **Ösztöndíjas beszámolók**
 - **TKA kommunikációs csatornák, ahol még több tartalom, ajánló, sikertörténet elérhető.**

2. Digitális kommunikáció (b)

ERŐSEN AJÁNLOTT

- **Közösségi média használata:**
 - **Tartalomnaptár**, hogy a pályázati időszakban folyamatos legyen a programkommunikáció,
 - Kreatív kampányötletek
 - **Hirdetéskészítés és hirdetés**
 - **Hashtagek használata: #MiAVilagraNyitunk, #PannóniaÖsztöndíj, #PannóniaÖsztöndíjprogram**
 - **Repost/collab használat tartalomcsere**

3. Együttműködés és hálózatépítésről

ERŐSEN AJÁNLOTT

- **Közös kampányok**
 - Csatlakozzanak a programot népszerűsítő TKA kampányokhoz.
- **Tartalomcsere, megosztás**
 - Pl. Nagyköveti és tudósító tartalmak, posztok, interjúk, hírek átosztása stb.
 - Honlaphírekreés közösségi média posztokra (collab/repost lehetőség is)
- **Hálózatosodás**
 - Nemzetközi koordinátorok találkozója, Pannónia kommunikációs fórumok.
- **Sajtózás** – erősíteni szükséges online és offline formában is.



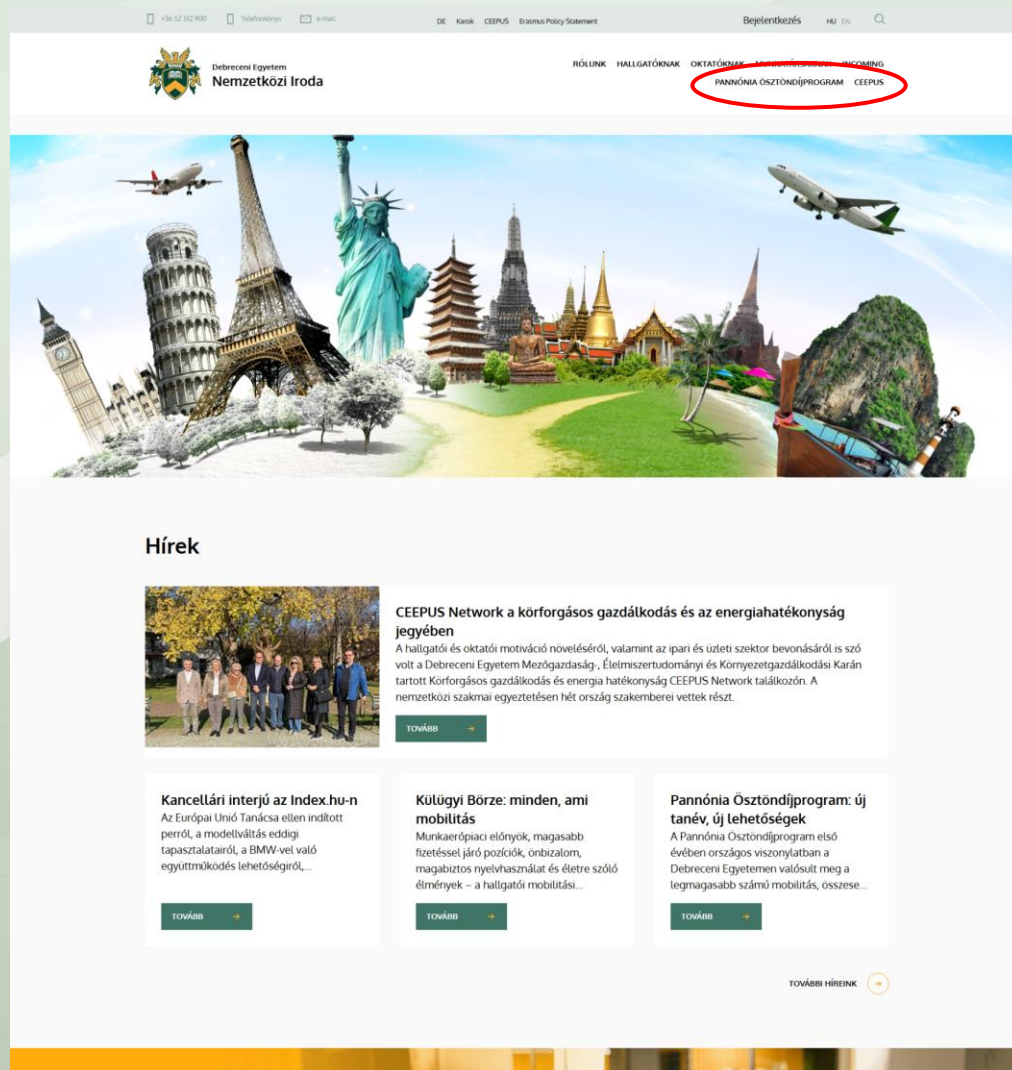
4. Monitoring, értékelés

- **Teljesítménymutatók meghatározása.**
 - A kommunikációs tevékenységek hatékonyságának mérésére fontos, mint pl. honlaplátogatások, közösségi média elérések, jelentkezések száma.
- **Visszajelzések gyűjtése és átadása a TKA felé is.**
 - Havi kommunikációs beszámoló elkészítése: Minisztériumi kérésre riport készítése.

Fontos szempontok

- **Folyamatos kommunikáció.**
 - A pályázási időszakban megerősített kommunikáció szükséges.
 - Évközben is jelenjenek meg az ösztöndíjasok az egyetemi felületeken élménybeszámolók formájában, ill. osszák meg a TKA anyagait, kampányait.
- **Egyéni igények figyelembevétele.**
 - Ne elvárásokat támasszunk a hallgatók felé.
- **Hosszú távú stratégia kialakítása.**
 - A kommunikációs tevékenységeket egy hosszú távú stratégia keretében megtervezendőek.
 - Fontos a folyamatos támogatást és együttműködés az egyetemek és a TKA között.

Jó példák



Debreceni Egyetem
Nemzetközi Iroda

RÖLUNK HALLGATÓKNAK OKTATÓKNAK MUNKATÁRSÁKNAK INCOMING
PANNÓNIA ÖSZTÖNDÍJPROGRAM CEEPUS

PANNÓNIA ÖSZTÖNDÍJPROGRAM

PANNÓNIA ÖSZTÖNDÍJPROGRAM

PANNÓNIA ÉLMÉNYBESZÁMOLÓK

LÉGY TE IS PANNÓNIA TUDÓSÍTÓ!

HALLGATÓKNAK

OKTATÓKNAK, KUTATÓKNAK ÉS
MUNKATÁRSÁKNAK

PÁLYÁZATOK

JELENTKEZÉS / APPLICATION

KARI ÉS INTÉZETI KOORDINÁTOROK
LISTÁJA

PARTNERINTÉZMÉNYEK LISTÁJA

PANNÓNIA ÖSZTÖNDÍJPROGRAM
SZABÁLYZAT ÉS ELJÁRÁSREND

PANNONIAOSZTONDIJ.HU - TEMPUS
KOZALAPITVÁNY

HASZNOS INFORMÁCIÓK



Értékes nemzetközi tapasztalatok és felejthetetlen élmények a Pannónia Ösztöndíjprogrammal!

A rövid és hosszú távú mobilitásokat egyaránt kínáló program lehetőséget biztosít az egyetemek hallgatói, oktatói és munkatársai számára, hogy támogatott keretek között tanuljanak, kutassanak, oktassanak, vagy szakmai gyakorlatot teljesítsenek külföldön.

Mindezt megtehetik Európán belül és kívül, a világ szinte bármely országában!



Legutóbbi frissítés: 2025. 11. 10. 13:06



Adatvédelem Kapcsolat

Copyright © 2025 Unideb

Jó példák



Debreceni Egyetem
Nemzetközi Iroda

DE Kank CEEPUS Erasmus Policy Statement

Bejelentkezés

RÖLUNK HALLGATÓINK OKTATÓINK MUNKATÁRSAINK INCOMING
PANNÓNIA ÖSZTÖNDIJPROGRAM CEEPUS

Oszd meg velünk pannóniás élményeidet és nyerj bérletet a 2026-os Campus Fesztiválra!

PANNÓNIA ÖSZTÖNDIJPROGRAM

PANNÓNIA ÉLMÉNYBESZÁMOLÓK

LÉGY TE IS PANNÓNIA TUDÓSÍTÓ!

HALLGATÓINK

OKTATÓINK, KUTATÓINK ÉS
MUNKATÁRSAINK

PÁLYÁZATOK

JELENTKEZÉS / APPLICATION

KARI ÉS INTÉZETI KOORDINÁTOROK
LISTÁJA

PARTNERINTÉZMÉNYEK LISTÁJA

PANNÓNIA ÖSZTÖNDIJPROGRAM
SZABÁLYZAT ÉS ELJÁRÁSBEND

PANNONIAÖSZTÖNDIJIU - TEMPUS
KÖZALAPTÁVÁNY

HASZNOS INFORMÁCIÓK



Jártál külföldön a Pannónia Ösztöndíjprogram keretében és készült néhány fotód is a felejthetetlen élményekről? Vagy éppen most tervezed a kiutazásodat? Akkor most itt az idő, hogy megmutasd a világnak külföldi élményeidet és tapasztalataidat, miközben értékes nyereményeket is bezsebelhetsz!

Töltsd fel a külföldi tanulmányaid során készült kedvenc fotódodat és élménybeszámolódat és szerezd Te a legtöbb lájkot a képedre a megosztást követő egy hónapon belül, hogy Tiéd legyen a 10 darab 2026-os Campus Fesztivál bérleték egyike, vagy vidd el a főnyereményt, egy páros bérletet.

Kiknek a jelentkezését várjuk?

A jelentkezést a Pannónia Ösztöndíjprogram keretében bármely típusú mobilitáson résztvevő:

- minden már hazatért, vagy
- jelenleg kint lévő és a mobilitása végén jár, aktív hallgatói jogviszonnyal rendelkező vagy már végzett hallgatótól várjuk.

Milyen képeket várunk?

- Rajta lehet a város, Te és a barátaid vagy bármilyen jellegzetes pillanat, amely meghatározta a külföldön töltött élményeidet.
- Minimum 3 és maximum 5 képet küldj.

Tudnivalók a beszámolóról:

- Oszd meg velünk, miért vált számodra annyira különlegessé és felejthetetlenné a kint töltött időszak. Meséld el, mit adott neked a külföldi tanulmányút, milyen tapasztalatokkal és élményekkel gazdagodtál, és miért ajánlanád másoknak is a Pannónia Ösztöndíjprogramot.
- Töltsd fel 3000 karakterből álló beszámolódat is.

Eredményhirdetés: **2026. május 31.**

Nyereményjáték menete:

Minden résztvevő egy képe és a hozzátartozó beszámoló linke megosztásra kerül a Nemzetközi Iroda Facebook- és Instagram oldalán. A megosztást követő egy hónapon belül első legtöbb lájkot elért kép és legjobb beszámoló tulajdonosa egy a 2026-os Campus Fesztivál-ra szóló páros bérlettel lehet gazdagabb, a további 10 legtöbb lájkot elérő képet beküldő résztvevőt pedig egy főre szóló bérlettel ajándékozunk meg a jövő évi Campus Fesztiválra.

A tisztességes verseny érdekében minden résztvevőnek egy hónap áll rendelkezésére attól számítva, hogy a Nemzetközi Iroda megosztotta a résztvevő beküldött képét a Nemzetközi Iroda Facebook- és Instagram-oldalán

A képek nem egyszerre kerülnek feltöltésre, ezért a szakmai zsűri által elbírált képek közösségi oldalon történő megosztásáról minden beküldőt egyénileg értesítünk (a jelentkezési űrlapon megadott email címen keresztül), hogy kezdetét vehesse a lájkgyűjtés.

A szakmai zsűri által kiemelkedően jónak értékelte képeket és beszámolóit beküldőket pannóniás pulóverrel jutalmazzuk.

A képek és beszámolók felhasználása, a Nemzetközi Iroda Facebook- és Instagram oldalán indított fotóverseny mellett promóciós céllal történik majd.

Sok sikert kívánunk minden résztvevőnek!

[Jelentkezés](#)

Legutóbbi frissítés: 2025. 08. 11. 10:45



PANNÓNIA
ösztöndíjprogram



TEMPUS
KÖZALAPÍTVÁNY

Kérdések





PANNÓNIA
ösztöndíjprogram



TEMPUS
KÖZALAPÍTVÁNY

Kérdések

