



8^e journée romande de la franchise

MARDI 25 NOVEMBRE 2025

EN PARTENARIAT AVEC



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX

L'esprit d'entreprendre



Fédération des
Entreprises
Romandes
Genève

8^e JOURNÉE ROMANDE DE LA FRANCHISE

MARDI 25 NOVEMBRE 2025

PROGRAMME

08H30 CAFÉ D'ACCUEIL

09H00 INTRODUCTION

Kustrim Reka, Directeur de la promotion économique, Office cantonal de l'économie et de l'innovation (OCEI).

Marc Haesler, Responsable Swiss Distribution pour la Suisse romande.

Michael Almeida, Directeur adjoint Promotion, FER Genève.

09H30 LA FRANCHISE: VÉRITÉS, OPPORTUNITÉS, DROITS ET DEVOIRS

THIERRY NOURY, FONDATEUR DU CABINET DE CONSEIL LAUSANNOIS

«FRANCHISE SWITZERLAND»

Depuis 1995, Thierry Noury a occupé divers postes dans les domaines du suivi opérationnel et du développement de réseaux de franchise. En 2017, il crée Franchise-Switzerland, un cabinet de conseil qui propose ses services autour de trois axes : création, expansion de réseaux de franchise et gestion opérationnelle de points de ventes. Dans sa présentation d'introduction à la franchise, Thierry Noury, fort de sa longue expérience dans ce domaine, nous éclaire sur les fondamentaux de la collaboration franchisé/franchiseur, ses mécanismes mais aussi ses défis et opportunités pour tout entrepreneur.

10H00 LA VIE D'UN FRANCHISÉ AU QUOTIDIEN

BERNARD DOMON, FRANCHISÉ MCDONALD'S

Ancien CFO de McDonald's Suisse, après 15 ans passés du côté du franchiseur de cette enseigne emblématique, Bernard Domon décide de franchir le comptoir et de se lancer dans l'aventure de Franchisé entrepreneur. Aujourd'hui à la tête de 4 restaurants et près de 180 employés, il relate son expérience au quotidien, son intégration au sein du réseau, ses défis et les succès, les satisfactions et les perspectives d'avenir. Un regard et un bilan sur cette aventure passionnante de cadre dépendant à entrepreneur franchisé indépendant.

10H30 PAUSE CAFÉ



8^e JOURNÉE ROMANDE DE LA FRANCHISE

MARDI 25 NOVEMBRE 2025

PROGRAMME

10H50 LA STRATÉGIE DE MARQUE DANS LE CADRE D'UN DÉVELOPPEMENT EN FRANCHISE

DIDIER GÉNÉREUX, DIRECTEUR ASSOCIÉ D'IDEAL-COM

Diplômé de Skema Business School, Didier Généreux a fondé Ideal-com en janvier 2003, agence conseil en communication spécialisée en stratégie de marque et en stratégie digitale (recherche de nom, logo, baseline, charte graphique, concept de communication, référencement naturel, gestion de campagnes ads, etc.). Ideal-com accompagne les chefs d'entreprise afin de rendre leur concept attrayant auprès d'investisseurs potentiels et crée des kits média complets pour permettre aux franchiseurs de recruter et mieux vendre leurs concepts à leurs futurs franchisés. L'agence propose également des services de développement post signature permettant aux nouveaux franchisés de disposer des outils nécessaires à leur développement (Google My Business, social media etc.).

11H30 MOLOKAI: UNE FRANCHISE SUISSE ROMANDE EN PLEINE EXPANSION

MICHAEL WEIL, CO-FONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL

Molokai est un concept suisse de poke premium imaginé pour tous et créé en 2019 par Michael Weil et Raphael Tamman. Il est né de l'amour commun de deux épicuriens pour la cuisine et de nouvelles saveurs, mais aussi par leur attrait pour les voyages et l'exploration de nouveaux lieux. Tous deux formés à l'École Hôtelière de Glion, les fondateurs de Molokai y ont appris la rigueur et l'excellence, mais c'est en parcourant le monde qu'ils ont compris que la cuisine nourrit l'âme et rapproche les gens. C'est fort de ces expériences riches et variées que Michael Weil et Raphael Tamman ont décidé de fonder l'enseigne de poke Molokai. Ils nous exposeront les raisons qui les ont poussés à se développer en franchise et les écueils et opportunités que ce modèle leur a réservés.

12H00 QUESTIONS

12H15 DÉJEUNER



8^e JOURNÉE ROMANDE DE LA FRANCHISE

MARDI 25 NOVEMBRE 2025

PROGRAMME

13H50 L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT ET DU MANAGEMENT DES ENSEIGNES

OLIVIER PIRES BAJALUNA, CEO DE CERCA

Olivier Pires Bajaluna est le directeur général de Cerca, logiciel leader en Europe pour le management des enseignes multi-implantés. Avec plus de 400 enseignes clientes, 30'000 points de vente utilisateurs dans plus de 100 pays, il possède une vision expérimentée des nouveaux enjeux du retail où l'intelligence artificielle (IA) occupe une place de premier plan. Comment transmettre son savoir-faire plus rapidement ? Comment construire des parcours de formation innovants ? Comment gagner un temps considérable aux équipes du siège dans le suivi des implantations ? Comment compiler toutes les données existantes pour créer des KPI qui soient un vrai levier de décision stratégique ? Autant de questions essentielles pour tout réseau de franchise qui souhaite optimiser ses processus et son expansion.

14H30 COMMENT DEVENIR FRANCHISÉ : LES ENJEUX ET LES DÉFIS

PATRICK WAVRE, FRANCHISÉ L'ERBOLARIO

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le marché retail haut de gamme en Suisse et à l'étranger, Patrick Wavre a développé une expertise reconnue dans la gestion et le développement de réseaux boutique. En 2023, il concrétise un nouvel élan entrepreneurial en signant un contrat en tant que franchisé avec la maison L'Erbolario, marque italienne reconnue dans le domaine de la cosmétique naturelle. Lors de son intervention, il reviendra sur sa démarche, les critères déterminants dans sa recherche d'une franchise et les raisons qui l'ont conduit à s'engager aux côtés de L'Erbolario.

15H00 LE CONTRAT DE FRANCHISE EN DROIT SUISSE

MARC HAESLER, DIRECTEUR SUISSE ROMANDE DE SWISS DISTRIBUTION ET AVOCAT

En l'absence de réglementation spécifique à la franchise en droit suisse, le contrat qui lie les parties à la franchise revêt une importance particulière puisqu'il sera amené à régir leurs rapports sur la durée. Marc Haesler nous exposera les particularités du droit suisse en matière de franchise, notamment les points d'attention que tout franchiseur et franchisé devra garder à l'esprit lorsqu'il entend s'engager dans ce mode de distribution. Le soin apporté à la rédaction du contrat de franchise peut en effet s'avérer décisif en cas de problème par la suite.

15H30 QUESTIONS

16H00 FIN DE LA CONFÉRENCE



RENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET INSCRIPTIONS

Cette journée s'adresse tant aux franchiseurs qu'aux franchisés ainsi qu'à toutes personnes intéressées par le modèle d'affaires en question. Elle a pour but, au travers de présentations, d'apporter des réponses concrètes aux questions liées à la franchise en Suisse.

LIEU

Fédération des Entreprises Romandes Genève
98, rue de Saint-Jean
1201 Genève

DATE ET HORAIRE

Mardi 25 novembre 2025 de 8h30 à 16h

PRIX

Membres de la FER Genève et/ou de Swiss Distribution: CHF 290.-

Non-membres: CHF 390.-

Les pauses café et le déjeuner sont inclus dans le prix ci-dessus.

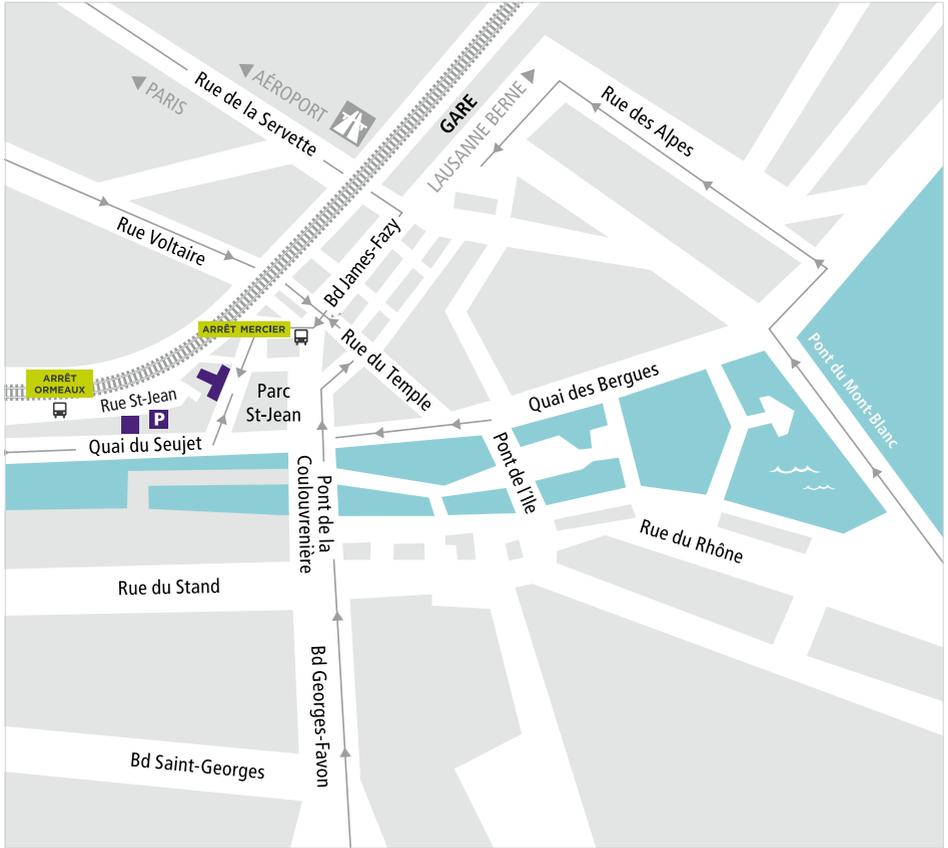
Remarque: tout désistement qui serait annoncé moins de 7 jours avant le début de l'événement n'impliquera aucun remboursement.



Inscription obligatoire en ligne:
ferge.ch/8e-journee-romande-franchise

- Pour toute question ou information complémentaire, veuillez nous contacter au 058 715 34 17 ou à l'adresse: event@fer-ge.ch.
- Délai d'inscription: mardi 18 novembre 2025.

PLAN D'ACCÈS



 FER Genève – 98, rue de Saint-Jean

 Parking du Seujet

Transports publics

Arrêt Mercier

Arrêt Ormeaux



www.fer-ge.ch