

PANNÓNIA

ALUMNI KLUB

„Álomállás?”

Te vagy a márkád – a külföldi élményed az előny.



„Álom vs Állás?”



COMPANY

PRESTIGE • BONUS
FAST CAREER

Presztízs • Bónusz •
Gyors karrier

Szabadság • Tanulás
• Valódi felelősség

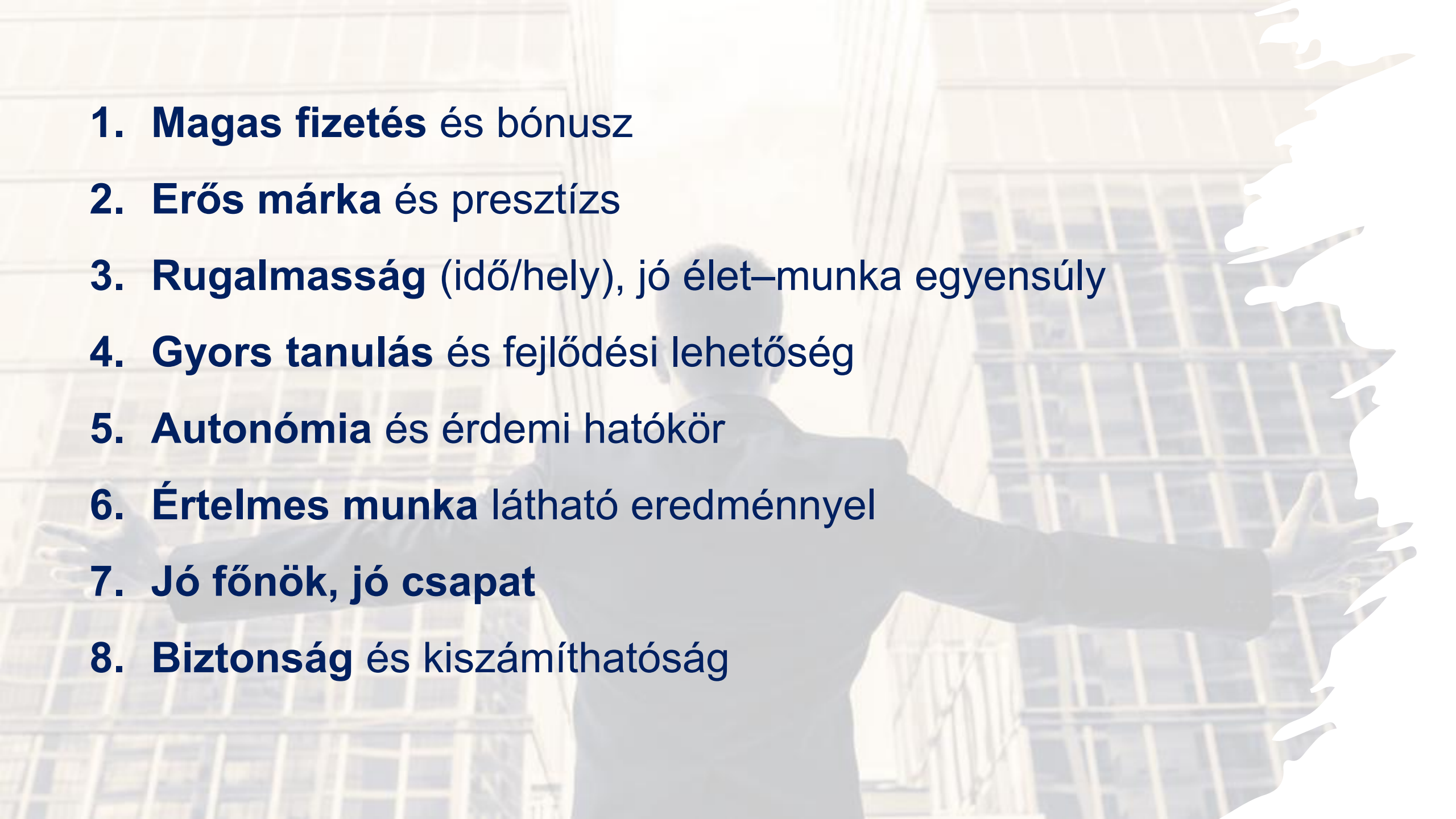
Acomulian

Az lenne az igazi, ha ezt kombinálhatnánk

legyen magas fizetés,
menő brand,
rugalmas munkaidő,
értelmes hatás,
jó főnök,
gyors előrelépés

**Ki mi alapján
választ(ana)
álommunkát?**



- 
- A person in a dark suit stands with their back to the camera, arms outstretched, in front of a modern glass skyscraper. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The person's silhouette is dark against the lighter background of the building and sky. The building's facade is composed of a grid of windows, creating a strong geometric pattern.
- 1. Magas fizetés és bónusz**
 - 2. Erős márka és presztízs**
 - 3. Rugalmasság (idő/hely), jó élet–munka egyensúly**
 - 4. Gyors tanulás és fejlődési lehetőség**
 - 5. Autonómia és érdemi hatókör**
 - 6. Értelmes munka látható eredménnyel**
 - 7. Jó főnök, jó csapat**
 - 8. Biztonság és kiszámíthatóság**

Álommunka,
álommunkahely
önmagában nem létezik

ÁLOMKARRIER

**folyamatosan illesztett
pálya, ami együtt változik az
élethelyzeteddel.**

Tanulási sebesség × Hatás × Illeszkedés

Tanulás:

- nő-e a ritka skill-stack?

Hatás:

- van-e döntési jog + mérhető eredmény?

Illeszkedés:

- passzol-e idő/energia/érték szinten?

Álomkarrier képlet

**Ezeket maximalizáld
összhangban, nem külön.**

Mi az ami támogatná őt?

Súlyozás:

Tanulás **60%** • Hatás **25%** • Illeszkedés **15%**

Ami a lényeg ilyenkor:

Ez az időszak elsősorban **tanulásról** szól. A jövőbeni kényelmes mindennapokat a szakmai tudás alapozza meg.

Mire érdemes inkább törekedni:

- **Tanulás:** olyan főnök/csapat, aki tanít és ad visszajelzést; valóban **nehezebb feladatok**.
- **Hatás:** kicsi, de **saját** felelősségi kör – egy folyamat, egy szám, amit 90 nap alatt jobbá teszel.
- **Illeszkedés:** legyen **vállalható**, de ne ez döntsön mindenben – most **befektetsz** magadba.

„Az elején a kényelmes helyett válaszd a **gyors tanulást + kis, de kézzelfogható eredményt.**”



Mi az ami támogatná őt?

Súlyozás:

Illeszkedés **50%** • Hatás **30%** • Tanulás **20%**

Ami a csapda:

Ha **mindent egyszerre** kérsz, szétaprózódik az idő: kívül jól néz ki, belül **nem haladsz**.

Mire érdemes inkább törekedni:

- **Illeszkedés:** alakíts ki **kiszámítható ritmust** (fix időszavok, kevesebb meeting, zavartalan munkaidő).
- **Hatás:** kevés, de **fontos** feladatot vigyél; mérd, mi lett kész **heti szinten**, és legyen **negyedéves**, bemutatható eredmény.
- **Tanulás:** **konkrét munkához kötve**, kis adagokban (egy eszköz, egy módszer, egy projekt kedvéért).

„A versenyképességet ne a címkében keresd, hanem abban, **mennyit számít a munkád óránként, és belefér-e az életedbe.**”



Mi az ami támogatná őt?

Súlyozás:

Hatás **50%** • Tanulás **30%** • Illeszkedés **20%**

A kockázat:

Újabb cím **felhatalmazás nélkül** → sok felelősség, kevés eredmény. Kényelmes ritmus **tanulás nélkül** → lassú lejtő.

Mire érdemes inkább törekedni:

- **Hatás:** kérj **döntési jogot és eszközöket** egy világos célra (pl. X% javulás egy mutatóban).
- **Tanulás:** **célzott frissítés** – egy technológia vagy módszer, rendszeres idővel a naptárban.
- **Illeszkedés:** szánj időt a **tudásátadásra** (mentorálás, működési leírás), hogy **nélküled is fusson**.

„Címet csak akkor kérj, ha jön vele **valódi mozgástér és erőforrás**; ha nem, inkább **olyan rendszert építs**, ami utánad is működik.”



7 alapelv, ha jól akarod elindítani az „álmokarriert”

- **Álommunka helyett mechanizmus.** Ne egy „tökéletes állást” keress, hanem olyan közeget, ahol gyorsan tanulsz és hatásod van.
- **Nem egyszerre, sorrendben.** Először **Tanulás + Hatás**, utána jön **pénz + presztízs + rugalmasság** – ez a természetes sorrend.
- **Közeg > Címke.** A főnök, a csapat, a projekt minősége fontosabb, mint a logó a falon.
- **Ritka képességek = pályaeszközök.** Olyat tanulj, ami kevés embernek van és sok helyen érték (problémamegoldás, adatgondolkodás, kommunikáció).
- **Eredmény, nem elfoglaltság.** A „pörgés” nem fejlődés; azt nézd, mi változott meg általad.
- **Opcióérték megőrzése.** Építs hordozható tudást és kapcsolati hálót – hogy több irányba nyithass később.
- **Fenntartható ritmus.** A az álom adta jó érzés akkor marad tartós, ha belefér az életedbe; pl: a túlóra nem stratégia.



WHO ARE YOU?



Personal Branding

Hogyan juss el oda, hogy a HR már „ismer” az interjú előtt



Képzeljük el...

A „már ismerjük” pillanat 3 feltétele

Pozicionálás

- tiszta, egyszerű kategóriamegjelölés + differenciálás.

Digitális lábnyom

- első 2 oldal Google illetve FB profil + LinkedIn/portfólió harmóniában.

Külső megerősítések (mások által igazolt hitelesség)

- nem te állítod, hanem mások és a számok mutatják.
 - Példák: ajánlások (idézet + név/cég/link), mért eredmények (előtte–utána), mini esettanulmányok, publikációk/előadások, releváns logók, szakmai közösségi reakciók.
-

Mi a személyes márka?

Mi nem....

Nem logó és nem önmarketing-trükk, nem önfényezés

Mi igen...

az a mondat, amit nélküled mondanak rólad

3 kérdés ami ezt megalapozza:

- **Mihez értesz?**
- **Kinek?**
- **Miért vagy más/jobb/gyorsabb?**

A jó márka – kizár!

A pályakezdő márka 4 lépése

Érthetőség: egy mondatban ki vagy és mire készülsz.

Bizonyítottság: számokkal és rövid történetekkel alátámasztva.

Láthatóság: élő, következetes jelenlét főleg a LinkedInen, szakmai közösségi felületeken.

Jól célzott közönség: nem mindenkinek szól, hanem azoknak, akiknek értéket adsz, jelentesz.



**Legyen érthetőbb,
mint frappáns**

Ne találgassák, miben keresel állást.

Mondd ki egy mondatban: szakmai terület + szint + 1 v. 2 eszköz, amiben jártas vagy.

Példák:

- „Pályakezdő folyamatfejlesztő, Excel és Power BI alappal, 2 egyetemi projekt bemutatható eredménnyel.”
- „Junior IT projektkoordinátor, Jira gyakorlattal, sprint-összefoglaló mintákkal.”
- „HR asszisztens, onboarding-miniprojekttel, hallgatói szervezetből hozott tapasztalattal.”



Bizonyíték évek nélkül is

Nem csak állásból lehet bizonyítani.

Források:

- szakdolgozat, kurzusprojekt, TDK, szakmai gyakorlat, önkéntesség, diákszervezet.

Példa:

- „3 hónap alatt lebonyolított egyetemi rendezvénysorozat: elérés +32%, költség -18%.“



**Következetesség =
megbízhatóság
rendszeresség =
láthatóság**

Ugyanaz az üzenet mindenhol, és élő jelenlét nélkül nem látszol.

Teendő: Ugyanaz a mondat, ugyanaz a fénykép stílus, ugyanazok a kulcsszavak a **LinkedIn**en, az önéletrajzban és a portfólión.

LinkedIn-tippek:

- Cím: „Pályakezdő [szakma] | 2 eszköz | 1 konkrét projekt”.
- „Rólam” rész: mit keresel → mivel tudsz segíteni → hogyan érnek el.
- Tedd **élővé**: szakmai témákban posztolj, ossz meg, kommentelj – így leszel látható a célközönségnek.



**Szűkített terület,
nem „mindenre
nyitott”**

A szűkítés növeli a találat esélyét.

Miért jó:

pontosabban találnak rád, és könnyebb egyezést mutatni a hirdetésekkel.

Példa:

„Raktári csapatok folyamataival foglalkozom”
– nem csak „logisztika általában”.



„MONDD KI VILÁGOSAN,



MUTASD MEG SZÁMMAL,



TARTSD EGYSÉGESEN –
ÉS A LINKEDINEN TEDD
ÉLŐVÉ



**ÍGY LESZ AZ ELSŐ
BENYOMÁSOD ELŐTTED
JÁRÓ.”**

A globe showing the continents of Europe, Asia, and Australia. Numerous small, colorful national flags are pinned to the globe, scattered across the landmasses. The flags include those of Norway, Sweden, Finland, Denmark, Germany, Switzerland, Italy, Spain, and many others, representing a diverse range of countries. The globe is set against a light blue background.

**Külföldi tapasztalat
hasznosítása a
munkaerő piacon**



Legyen Ön is **HR** **Rekrutáló** **szakember!**

Korhatáros tartalom!

Önök most egy rögtönzött állásinterjú részletet figyelhetnek meg.

HR-es kollégánk kérdéseket fog feltenni a pályázónak. Bár a beszélgetés egybefüggőnek hat majd, valójában két szakaszra tagolódik.

Arra kérem Önöket, figyeljék meg: az első, általános kérdés után mennyi plusz és valóban értékes információ bontakozik ki a további négy célzott kérdéscsoport segítségével.

Ne a kivetítőre figyeljenek, hanem a beszélgetésre koncentráljanak!



18

Kérdezői instrukciók

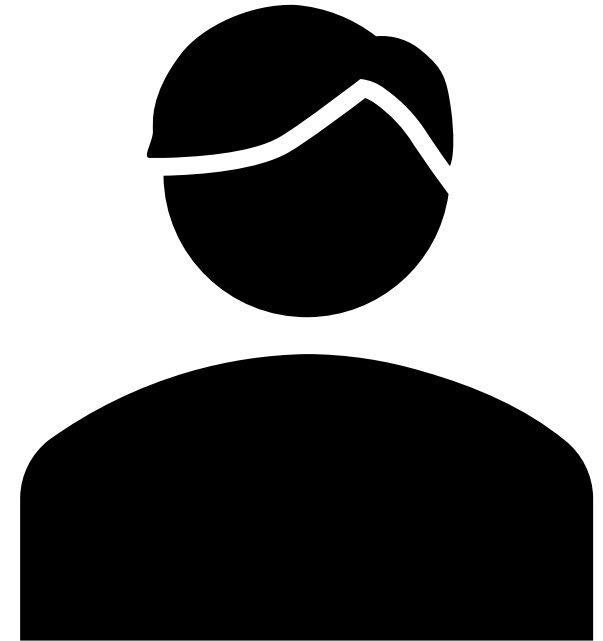
Kérdések fognak sorban következni, kérem tegye fel őket ahogy megjelennek, de az új kérdés megjelenésekor ne szakítsa félbe a jelölt folyamatban lévő mondatát.

Előfordulhat, hogy Ön nem tud teljesen figyelni a partnere válaszaira, mert a következő kérdést olvassa már magában, de ez ne nyomassa, ilyen a HR-esek élete...

Az egyes dián olvasható kérdéseket ne egyszerre tegye fel, hogy tudja segíteni a válasz kifejtését.

Amikor zárni kell a beszélgetést jelezni fogom, egyértelmű lesz.

Nyugodjon meg, minden érthetővé válik majd... 😊



Látom, hogy volt külföldi tapasztalata, mesélne róla röviden, mit csinált, és miért tartja fontosnak?



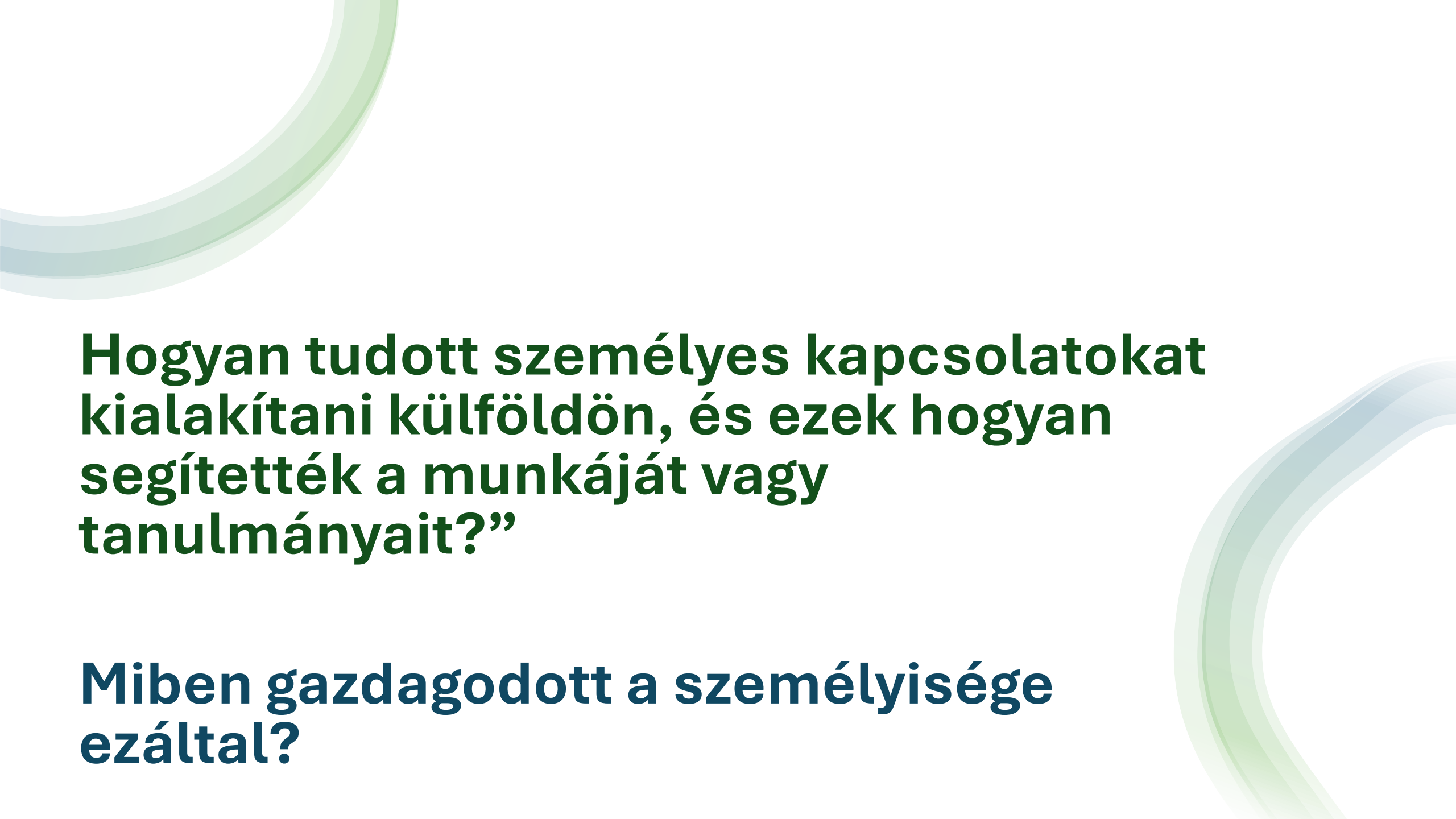
„Volt olyan helyzet, amikor teljesen idegen környezetben kellett önállóan megoldania valamit?

Hogyan kezelte ezt, és mit tanult belőle?”



Milyen volt egy többnemzetiségű csapatban dolgozni vagy tanulni?

Mit kellett másképp csinálnia, illetve mi volt más, mint amit itthon tapasztalt?



Hogyan tudott személyes kapcsolatokat kialakítani külföldön, és ezek hogyan segítettek a munkáját vagy tanulmányait?”

Miben gazdagodott a személyisége ezáltal?



„Ha ezen tapasztalatait idehozná vállalatunkhoz, mit gondol, mivel tudna hozzájárulni a csapatunk sikeréhez?”

Miben lenne Ön más, mint a többi pályázó?

The End

The image features the text "The End" written in a white, cursive script font with a black drop shadow. The text is centered horizontally and positioned in the middle of the frame. The background consists of several concentric circles. The innermost circle is a dark red color, and the surrounding circles are black, creating a tunnel-like or target-like effect. The overall composition is simple and visually striking.

Alkalmazkodás & önállóság

„Volt olyan helyzet, amikor teljesen idegen környezetben kellett önállóan megoldania valamit? Hogyan kezelte ezt, és mit tanult belőle?”

Ez előhozza a rugalmasságot, önállóságot, problémamegoldást.

Csapatmunka & együttműködés

„Milyen volt egy többnemzetiségű csapatban dolgozni vagy tanulni? Mit kellett másképp csinálnia, mint itthon?”

Kiemeli az interkulturális kommunikációt, csapatban való helytállást.

Kapcsolatépítés & kultúraközi megértés

„Hogyan tudott kapcsolatokat kialakítani külföldön, és ezek hogyan segítettek a munkáját vagy tanulmányait?”

A soft skilleket (kapcsolatépítés, empátia, nyitottság) erősíti.

Munkaerőpiaci érték

„Ha most ezt a tapasztalatát idehozná hozzánk, mit gondol, mivel tudna hozzájárulni a csapatunk sikeréhez?”

Ez konkretizálja, hogyan fordítja át a megszerzett tapasztalatot a munkáltató hasznára.





Köszönöm a figyelmet