

Sponsorenpakete 11. GLCI Kongress



Unterstützen Sie das GLCI als Sponsor bei der Ausrichtung des
11. GLCI Kongresses am 27.11.2025 im Kap Europa Frankfurt

Sponsorenpakete 11. GLCI Kongress



GERMAN LEAN
CONSTRUCTION
INSTITUTE

11. GLCI Kongress 27.11.2025 (Konferenztag)	Sponsoring-Pakete					
LEISTUNGEN	Premium	Standard	WLAN	Abendevent & Club-Night	Studenten- Tickets	Individual- Sponsoring
Freikarten für den Konferenztag (gültig für alle Ticket-Kategorien)	3	2	2	2	-	(√)
Namentliche Nennung in der Begrüßungspräsentation	√	√	√	√	√	(√)
Aufnahme des Logos in den Programmflyer	√ mit Priorität	√	√	√	√	(√)
Menüpunkt Sponsoren auf der Eventhomepage (http://kongress.glci.de/)	√ mit Priorität	√	√	√	-	(√)
Aufnahme des Logos in die Pausenpräsentationen	√	√	√	-	-	(√)
Ihr Logo auf Plakaten in den Vortragsräumen in Level 2 (Breakout Area)	√	√	-	-	-	(√)
Aufstellen von 3 eigenen Roll-Ups in Level 0 (beim Check-in), Level 2 (entlang Ost-Foyer-Seitenwand) und Level 4 (entlang Plenum-Außenwand)	√	√	-	-	-	(√)
Video-Clip (max. 60 Sekunden) in den Pausenpräsentationen	√	-	-	-	-	(√)
Exklusives Sponsoring des Kongress-WLAN (Individuelle Benennung Netz & Passwort), Plakate an den Vortragsräumen und Tischkarten im Plenum	-	-	√	-	-	-
Branding der Bar auf Level 4 (Plenum, Community Abend, Lean Club-Night) und Aufstellen von je 3 eigenen Roll-Ups in Level 4 am 26.11.2025	-	-	-	√	-	-
Sponsoren Sie beliebig viele Studenten-Rabatte mit 500€ je Ticket	-	-	-	-	√	-
Individual-Sponsoring (Sprechen sie uns gerne mit einer Sponsoring-Idee an)	-	-	-	-	-	√
Social Media Posting (LinkedIn und GLCI.network) nach Abstimmung	√	√	√	√	√	(√)
GEBÜHREN (zzgl. MwSt.)	7.900 Euro	3.500 Euro	6.500 Euro	4.900 Euro	500 Euro pro Studententicket	Individuelle Vereinbarung

Kap Europa Kongresshaus der Messe Frankfurt



GERMAN LEAN
CONSTRUCTION
INSTITUTE



Kap Europa Kongresshaus der Messe Frankfurt



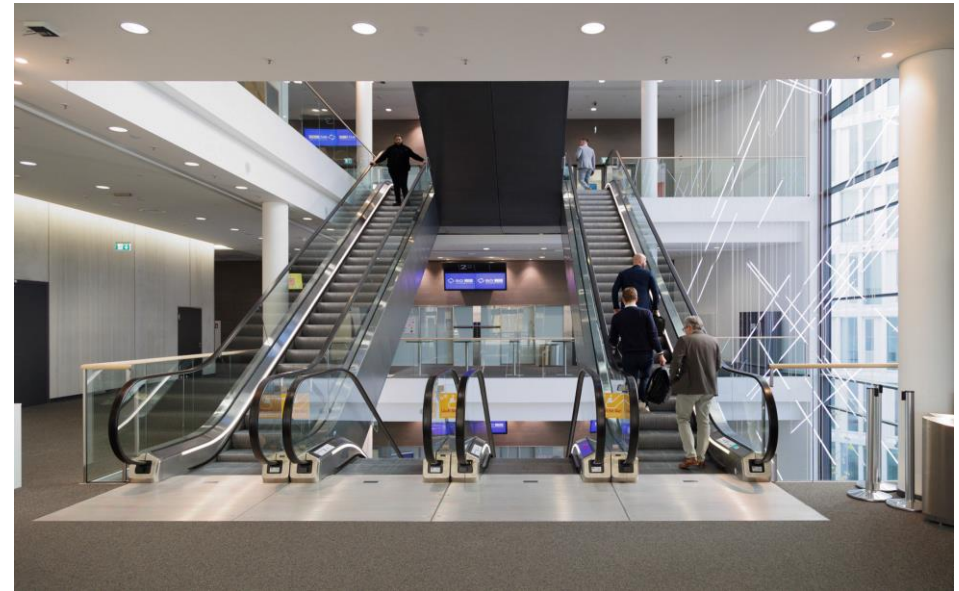
GERMAN LEAN
CONSTRUCTION
INSTITUTE



Kap Europa Kongresshaus der Messe Frankfurt



GERMAN LEAN
CONSTRUCTION
INSTITUTE



Upgrade-Pakete für Sponsoren



GERMAN LEAN
CONSTRUCTION
INSTITUTE

Upgrade-Paket A – Powerbank To Go

Upgrade-Paket B – Fahnen

Upgrade-Paket C – Event App

Upgrade-Paket D – Individualanfragen

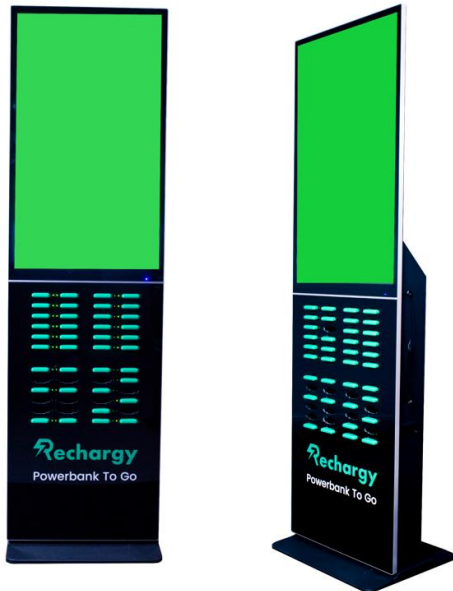
Upgrade-Paket A – Powerbank To Go



GERMAN LEAN
CONSTRUCTION
INSTITUTE

Sinnvolle Sichtbarkeit:

- Powerbank-Leihstation: An zwei strategisch platzierten Stationen können Kongressteilnehmer Powerbanks kostenlos ausleihen, um ihre mobilen Geräte aufzuladen.
- Exklusive Displaywerbung: Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Marke prominent zu präsentieren. Jeder Sponsor erhält einen 15-sekündigen Werbeslot auf dem Display der Powerbank-Stationen.



Verfügbarkeit und Kosten

- Maximal 5 Sponsoren
- Kosten pro Sponsor: 1.000,- €
- Die Plätze werden nach der Reihenfolge der Anfragen vergeben

Haftung: Das GLCI übernimmt die Haftung für nicht zurückgegebene Powerbanks, sodass Sponsoren sich keine Sorgen um Verluste machen müssen.



Upgrade-Paket B – Fahnen



GERMAN LEAN
CONSTRUCTION
INSTITUTE

Attraktive Werbemöglichkeit:

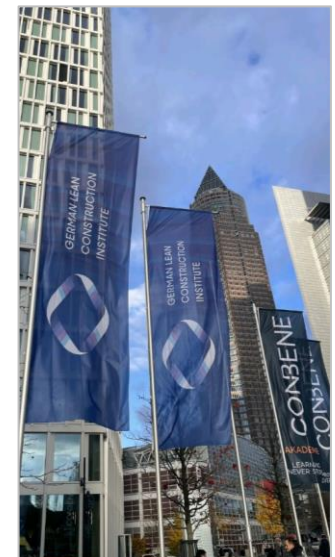
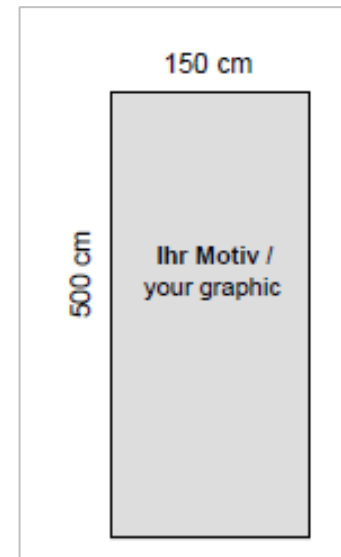
- Fahnenreihe vor dem KAP Europa mit fünf Fahnenplätzen, von denen einer mit einer GLCI-Fahne bestückt wird.
- Fotomaterial: Mit Ihrer Fahne am Veranstaltungsort entstehen hochwertige Fotografien, die in zukünftigen Marketingmaterialien verwendet werden können.

Verfügbarkeit und Kosten:

- Maximal 4 Sponsoren: 4 x 1 Fahne verfügbar
- Kosten pro Fahne und Sponsor: 750,- €
- Die Plätze werden nach der Reihenfolge der Anfragen vergeben

Dateivorgaben:

- Dateiabgabe bis 24.10.2025
- Format: PDF X3, PDF X1a, tiff
- Bilder müssen im Endformat mit einer Auflösung von 72 DPI angelegt sein
- Schriften müssen in Pfade gewandelt sein
- Druckdateien müssen mit 10 mm Anschnitt und Schneidemarken angelegt werden



Upgrade-Paket C – Event App

Prominente Werbemöglichkeit:

- Maximale Sichtbarkeit: Platzieren Sie Ihr Werbebanner in der Event-App (Menü, Programmübersicht) und erreichen Sie alle Teilnehmer direkt
- Reichweite: Kongressteilnehmer nutzen die App bereits im Vorfeld der Veranstaltung und zur Navigation und Information während des Events

Verfügbarkeit und Kosten:

- Maximal 3 Sponsoren: Begrenzte Plätze für exklusive Werbeplatzierungen
- Kosten pro Sponsor: 1.500,- €
- Die Plätze werden nach der Reihenfolge der Anfragen vergeben



Upgrade-Paket D – Individualanfragen



GERMAN LEAN
CONSTRUCTION
INSTITUTE

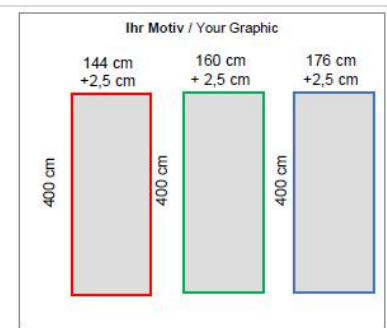
Individual-Sponsoring und Erweiterungsmöglichkeiten:

- Das KAP Europa bietet eine Vielzahl von weiteren Werbemöglichkeiten
- Glasflächen
- Säulen
- Aufzugstüren
- Rolltreppen-Flanken
- uvm.



Verfügbarkeit und Kosten:

- Optionen auf Anfrage
- Begrenzte Optionen werden nach der Reihenfolge der Anfragen vergeben



A	B	B	C	C	B	B	A
106,5 cm x 230 cm	58,5 cm x 218 cm	58,5 cm x 218 cm	70,5 cm x 230 cm	70,5 cm x 230 cm	58,5 cm x 218 cm	58,5 cm x 218 cm	103,5 cm x 230 cm

Sponsorenpakete 11. GLCI Kongress



Unterstützen Sie das GLCI als Sponsor bei der Ausrichtung des 11. GLCI Kongresses am 27.11.2025 im Kap Europa Frankfurt