GERMAN LEAN Ausstellerpakete 11. GLCI Kongress CONSTRUCTION Unterstützen Sie das GLCI als Aussteller bei der Ausrichtung des 11. GLCI Kongresses am 27.11.2025 im Kap Europa Frankfurt

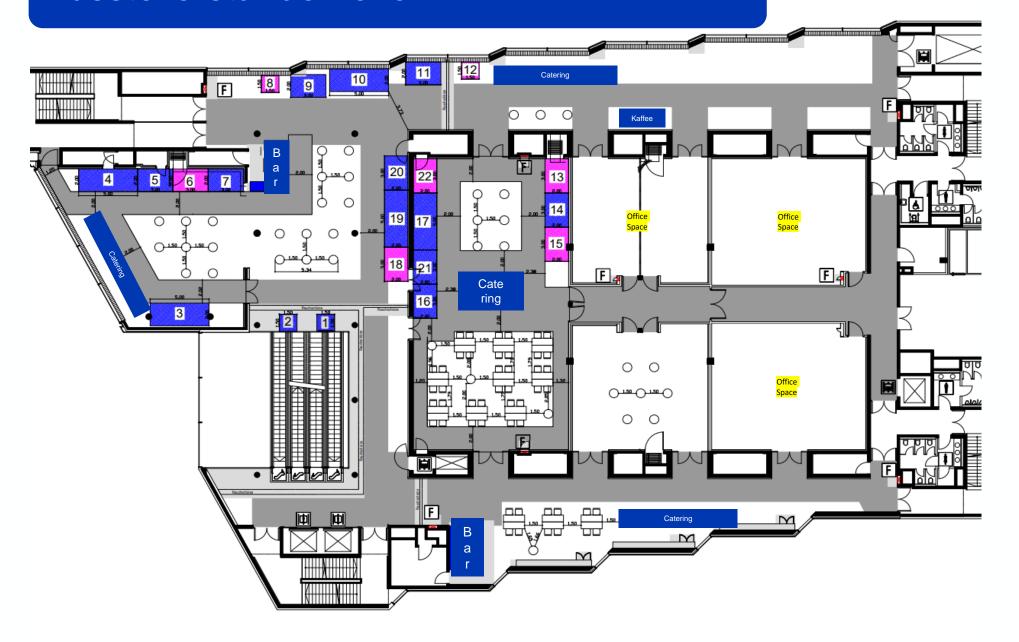
Ausstellerpakete 11. GLCI Kongress



11. GLCI Kongress 27.11.2025 (Konferenztag)	AUSSTELLER IT GOES GEMBA			AUSSTELLER	
LEISTUNGEN	PREMIUM	STANDARD	BASIC	PREMIUM	STANDARD
Speed-Dating, Kurzvorstellung in der Eröffnungs-Session im Plenum	٧	٧	٧	٧	٧
Namentliche Nennung im Programmflyer	٧	٧	٧	٧	٧
Freikarten für den Konferenztag (für die Standbesetzung)	2	2	1	2	2
Freikarten für den Konferenztag für externen Referenten (Kunde/User)	1	-	-	-	-
Ausstellungsstand auf Level 1 (Marktplatz, Networking und Catering) "groß"	٧	-	-	٧	-
Ausstellungsstand auf Level 1 (Marktplatz, Networking und Catering) "mittel"	-	٧	-	-	٧
Ausstellungsstand auf Level 1 (Marktplatz, Networking und Catering) "klein"	-	-	٧	-	-
Aufstellen von eigenen Roll-Ups in Standardgröße am Ausstellungsstand	3	2	1	3	2
Slot im Vortragsprogramm der Breakoutsession IT goes Gemba 20 Min. Vortragsslot (gemeinsam mit einem Kunden/User)	٧	-	-	-	-
Slot im Vortragsprogramm der Breakoutsession IT goes Gemba 10 Min. Vortragsslot (Software-Pitch)	-	٧	-	-	-
Menüpunkt Aussteller auf der Eventhomepage für den 11. GLCl Kongress (http://kongress.glci.de/)	٧	٧	٧	٧	٧
Social Media Posting auf Linkedln und im GLCl.network nach Abstimmung	٧	٧	٧	٧	٧
GEBÜHREN (zzgl. MwSt.)	6.500 Euro	3.500 Euro	1.500 Euro	5.500 Euro	2.900 Euro

Ausstellerstände Level 1





Kap Europa Kongresshaus der Messe Frankfurt





Kap Europa Kongresshaus der Messe Frankfurt





Kap Europa Kongresshaus der Messe Frankfurt











GERMAN LEAN Ausstellerpakete 11. GLCI Kongress CONSTRUCTION Unterstützen Sie das GLCI als Aussteller bei der Ausrichtung des 11. GLCI Kongresses am 27.11.2025 im Kap Europa Frankfurt