



# 7<sup>e</sup> journée romande de la franchise

MERCREDI 22 NOVEMBRE 2023

EN PARTENARIAT AVEC



REPUBLIQUE  
ET CANTON  
DE GENEVE

POST TENERIAS ELIX

L'esprit d'entreprendre



Fédération des  
Entreprises  
Romandes  
Genève

# 7<sup>e</sup> JOURNÉE ROMANDE DE LA FRANCHISE

## MERCREDI 22 NOVEMBRE 2023

### PROGRAMME

08H30 CAFÉ D'ACCUEIL

09H00 INTRODUCTION

Jacques Folly, Attaché au développement économique du commerce, département de l'économie et de l'emploi, Etat de Genève  
Marc Haesler, Responsable Swiss Distribution pour la Suisse romande  
Anthony Montes, Directeur Promotion, FER Genève

09H30 LA FRANCHISE COMME MODÈLE DE CROISSANCE, LES CHOIX STRATÉGIQUES DES GRANDES ENSEIGNES ET LES TENDANCES ACTUELLES

FRANCESCA TIRITIELLO, GÉRANTE ET FONDATRICE DE LA SOCIÉTÉ DE CONSEIL EN FRANCHISE KIKKIROSSI

Membre du Conseil d'Administration de Tortilla Mexican Grill PLC et ancienne CFO de la division franchise de Pizza Hut, KFC et Taco Bell en Europe, Francesca Tiritiello vous présentera les avantages du développement en franchise, les différentes stratégies adoptées par les grandes enseignes de la restauration, les enseignements et les tendances actuelles.

09H50 LA PETITE EPICERIE : UNE FRANCHISE SUISSE ROMANDE EN PLEINE EXPANSION  
SYLVAIN FAVRE, FONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL

Sylvain Favre est co-fondateur de La Petite Épicerie, une initiative innovante dédiée à la vente directe de produits locaux. Né dans l'univers de la production locale, au sein de la fromagerie familiale et sur l'alpage de sa famille, Sylvain a très tôt développé une sensibilité particulière pour les produits du terroir. Après l'obtention d'une maturité bilingue, il a décroché un CFC de boucher-charcutier avant de poursuivre ses études en économie d'entreprise à la HEIG-VD d'Yverdon. Ce parcours singulier, mêlant expérience terrain et formation académique, lui confère une perspective complète sur notre système alimentaire et son avenir.

Sylvain a porté plusieurs casquettes au cours de sa carrière: restaurateur, brasseur, boucher-charcutier, mais également contrôleur de gestion pour de grandes entreprises. Il a su tirer parti de chaque opportunité pour expérimenter différents secteurs. Ces expériences riches et variées l'ont conduit à co-fonder La Petite Épicerie, un projet qui marie innovation et valeurs terriennes.

Engagé en faveur du terroir, ses convictions l'ont poussé à repenser le système alimentaire actuel. Il voit dans La Petite Épicerie une occasion de concilier modernité et tradition, en développant un concept qui soutient les producteurs locaux tout en répondant aux besoins des consommateurs d'aujourd'hui. Pour Sylvain, La Petite Épicerie n'est pas une simple start-up, mais un mouvement vers un avenir plus durable et respectueux de notre environnement et de notre patrimoine.

10H10 PAUSE CAFÉ

## 10H40 ÉTUDE D'IMPLANTATION : LES CLÉS DE L'ÉVALUATION D'UN BON EMPLACEMENT EN SUISSE

NICOLAS INGLARD, DIRECTEUR D'IMADEO, SOLUTIONS FOR COMMERCE

Diplômé de Skema Business School Lille et membre de l'Académie des sciences commerciales, Nicolas Inglard a plus de 10 ans d'expérience dans des groupes internationaux dans le retail et la vente à distance, avant d'arriver en Suisse il y a 25 ans.

Dès 2000, il accompagne le développement d'activités de E-commerce alimentaire en Suisse, en France et en Espagne.

En 2004, il crée imadeo, entreprise basée à Genève et spécialisée dans les études clients, les analyses d'implantation et les solutions marketing pour le commerce. Il nous présentera les fondamentaux d'une étude d'implantation.

## 11H00 Ô PETITS SOLEILS : PREMIER RÉSEAU SUISSE DE CRÈCHES QUI SE DÉVELOPPE EN FRANCHISES SOCIALES

SOPHIE HALDEMANN, FONDATRICE ET DIRIGEANTE

Sophie Lambert Haldemann a été active dans le domaine des relations publiques SL Consulting établie en Suisse, afin de mettre son profil atypique, sa multi potentialité, sa puissance de frappe créative et dynamique au service d'idées d'entreprise!

Également fondatrice de l'Association LEAF (L'Entrepreneuriat Au Féminin), Sophie déborde d'idées et n'a jamais peur de se lancer des défis.

En octobre 2016, devenue Maman, elle fait le constat que le délai d'attente pour une place en garderie est de 2 ans en moyenne. Elle conclut «qu'on n'est jamais mieux servi que par soi-même» et décide de mettre sur pied le projet d'une nouvelle structure d'accueil pour enfants, durant son congé maternité.

En 2019, le projet de garderie dans le canton de Vaud et en 2020 le tout premier réseau de franchises en Suisse romande «Ô Petits Soleils sàrl» voient le jour!

## 11H20 POKAWA : UN RÉSEAU DE FRANCHISE QUI S'ÉTEND EN SUISSE

BART DE VREESE, DIRECTEUR GÉNÉRAL

Après avoir travaillé comme PDG pour le groupe Domino's Pizza France et Suisse, Bart a pris les rênes d'un jeune réseau de restauration rapide spécialisé dans le «Healthy Food» à travers des pokés, chirachi, smoothies et bubble tea fait maison à partir de fruit et légumes frais. Née à Paris en 2017, cette franchise s'est développée avec succès en France où elle compte actuellement 118 restaurants. Elle s'est implantée à Genève en 2022 avec pour objectif d'en ouvrir 10 sur les 5 prochaines années en Suisse Romande.

## 11H40 QUESTIONS

## 12H00 DÉJEUNER

## 13H30 BYKARL, UNE FRANCHISE ÉCORESPONSABLE ROMANDE EN PLEINE EXPANSION

BENOÎT NECSERU, CO-FONDATEUR ET CEO / FLORENT BILLAT, CO-FONDATEUR ET CTO

Benoît Necseru a imaginé en 2018 le concept ByKarl et s'est rapidement entouré de ses deux associés, Florent Billat pour la partie technique et opérationnel et Thierry Baeriswyl pour la partie finance (CFO). Les 3 associés ont décidé de tenter l'aventure de l'entrepreneuriat en créant une société écoresponsable digitale active dans la réparation de vélo à domicile.



En optant pour le modèle de la franchise depuis le début, ils ont pu accélérer leur développement avec à ce jour 4 points de vente/franchisés en Suisse romande. Benoît et Florent nous expliqueront les raisons qui ont poussé ces deux personnalités à choisir ce mode de distribution et les principaux écueils et succès qu'ils ont rencontrés et comment ils doivent sans cesse innover pour rester compétitifs.

#### 13H50 **DEVRED 1902 : L'AVENTURE D'UNE ENSEIGNE DE PRÊT-À-PORTER EN SUISSE ET SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCHISE**

**MATHIEU ROLLET, FONDATEUR ET ASSOCIÉ GÉRANT DE SWISS OPERATING FRANCHISE SÀRL**

Avec plus de 15 ans d'expérience dans le commerce de détail en Suisse, Mathieu Rollet est à la tête du développement de Swiss Operating Franchise Sàrl. Associé à la Holding familiale Leclerc depuis 2019 et à la tête en tant que CEO de Groupe Leclerc Suisse SA, qu'il a racheté cette année, il est très au fait des interactions France-Suisse dans le cadre d'une Joint Venture ou d'une implantation en franchise. Sa carrière de cadre pour le groupe COOP lui a permis d'aborder tous les éléments du commerce de détail en Suisse pendant de nombreuses années et de comprendre de manière approfondie le comportement des consommateurs suisses et leurs attentes. Cette expérience et ce réseau mis au service du développement d'un réseau de franchise en Suisse porte aujourd'hui ses fruits avec Devred 1902.

#### 14H10 **LE FINANCEMENT D'UN FRANCHISE (OU D'UN FRANCHISEUR)**

**PATRICK SCHEFER, DIRECTEUR DE LA FAE**

Patrick Schefer est directeur de la Fondation d'aide aux entreprises (FAE), une fondation mise en place par le canton de Genève en 2006 pour faciliter l'accès au financement pour les entreprises genevoises. Fort d'une expérience étendue dans les domaines du financement d'entreprise, Patrick Schefer a également mené pendant une dizaine d'années des mandats de conseils auprès des PME dans des thématiques telles que l'accompagnement au développement, à la restructuration et la transmission d'entreprise.

#### 14H30 **PAUSE**

#### 14H45 **MY ROCK ATTITUDE**

**FABRICE GENTILE, DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT**

Depuis 30 ans, Fabrice Gentile a occupé diverses fonctions Retail en Suisse et en France. Ochsner Sport comme directeur de vente puis en charge de 10 Centres Commerciaux puis responsable Expansion Dosenbach-Ochsner AG et Directeur du Développement France pour le groupe Deichmann, Fabrice accompagne aujourd'hui des enseignes suisses et internationales souhaitant se développer. En charge de la nouvelle franchise My Rock Attitude (2 franchisés à Genève et Lausanne) et une succursale au CC La Praille. My Rock Attitude est un concept store - agence de Design qui imprime « à la minute » sur tous supports (textile, chaussures, bois, verre, métal, autres), l'ambiance y est « rock » et le concept est orienté vers l'expérience clients (B2C et B2B). Tout reste à faire pour My Rock Attitude qui vise 50 franchises en Suisse et l'International.

#### 15H05 **QUESTIONS**

#### 15H30 **FIN DE LA CONFÉRENCE**



# RENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET INSCRIPTIONS

Cette journée s'adresse tant aux franchiseurs qu'aux franchisés ainsi qu'à toutes personnes intéressées par le modèle d'affaires en question. Elle a pour but, au travers de présentations, d'apporter des réponses concrètes aux questions liées à la franchise en Suisse.

## LIEU

Fédération des Entreprises Romandes Genève  
98, rue de Saint-Jean  
1201 Genève

## DATE ET HORAIRE

Mercredi 22 novembre 2023 de 8h30 à 15h30

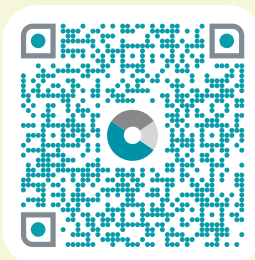
## PRIX

Membres de la FER Genève et/ou de Swiss Distribution : CHF 290.-

Non-membres : CHF 390.-

Les pauses café et le déjeuner sont inclus dans le prix ci-dessus.

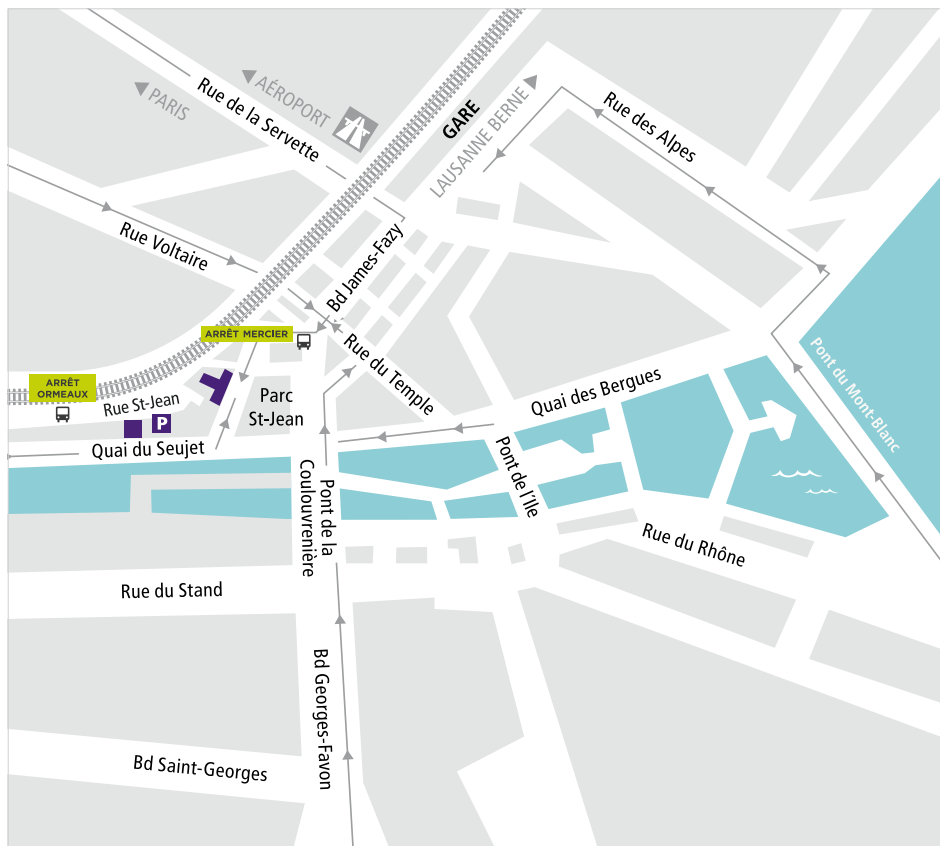
Remarque: les frais d'inscription doivent être acquittés avant l'événement. Tout désistement qui serait annoncé moins de 7 jours avant le début de l'événement n'impliquera aucun remboursement, et les frais de participation resteront dus.



**Inscription obligatoire en ligne:**  
[ferge.ch/7e-journee-romande-franchise](https://ferge.ch/7e-journee-romande-franchise)

- Pour toute question ou information complémentaire, veuillez nous contacter au 058 715 34 17 ou à l'adresse: [event@fer-ge.ch](mailto:event@fer-ge.ch).
- Délai d'inscription: mercredi 15 novembre 2023.

# PLAN D'ACCÈS



 FER Genève – 98, rue de Saint-Jean

 Parking du Seujet

Transports publics

Arrêt Mercier

Arrêt Ormeaux



[www.fer-ge.ch](http://www.fer-ge.ch)